

# 物流管理本科专业（冷链物流）人才培养方案(120601)

## 一、培养目标

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握物流管理和冷藏供应链业务专业知识，能够开发、设计、综合运用新的冷藏供应链工具和手段，创造性地解决冷链物流实务问题，能够在冷链物流公司、冷冻产品生产企业等单位从事物流管理、物流规划、冷藏供应链管理等工作，适应山东乃至全国现代冷链物流服务业发展需求的“理念新、视野宽、能力强、素质高、后劲足”的应用型物流管理人才。

## 二、培养规格

### （一）素质结构要求

1.坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，富有强烈的社会担当感和奉献精神，具有沂蒙精神特质，具有健全的人格，具有良好的思想道德素养。

2.具有公平公正、诚实守信、实事求是、爱岗敬业、团结协作的职业道德，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神与创新精神，遵纪守法，不弄虚作假。

3.具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

### （二）知识结构要求

1.了解基本的经济学、管理学、社会学、信息学、法学等人文社会科学知识，熟练掌握一门外语。

2.掌握高等数学的基本理论，掌握物流管理专业所需的数学基本原理和分析方法，了解自然科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

3.能够利用物流管理与工程、管理科学与工程的基本理论、基本原理和分析方法解决现代冷链物流以及物流管理领域的基本问题。

4.熟练掌握冷链物流管理方向的知识和技能，掌握与冷链物流有关的物流金融、商贸流通、国际物流、生产运作、供应链管理等方面的专业知识，并通过专业实践课程的学习，获得较好的冷链物流运作实践训练，掌握冷链物流公司或者冷冻产品生产企业的具体操作流程和方法。

5.了解物流相关标准，熟知物流行业的法律、法规和政策，了解物流产业发展动态。

### （三）能力结构要求

1.具备查阅文献或其它资料，获取信息，拓展知识领域，进行科学研究，并提高冷链物流管理业务水平的能力。

2.具备冷链物流管理专业基础实操技能及基本规划和科学研究能力，具备利用所学的冷链物流理论知识与技术手段，发现、分析、解决冷链物流行业实际问题的基本能力；具备一定的创新精神与创业能力。

3.具备较熟练的计算机及信息技术应用能力。

4.掌握标准的普通话，具备有效的沟通、交流能力，具备组织协调能力，能够较好地胜任物流管理工作。

5. 具备较强的物流职业生涯规划与终身学习的能力。

### 三、主干学科

物流管理与工程

### 四、学制和授予学位

学制：4年

授予学位：管理学学士

### 五、专业核心课程

管理学原理、物流学概论、经济学原理、统计学、仓储管理、管理运筹学、运输与配送管理、冷链物流技术与装备、物流管理信息系统、市场营销学、供应链管理、食品冷冻工艺学、国际物流（双语）、互联网+物流、冷链物流运营与管理。

### 六、主要实践教学环节

物流沙盘模拟与实训、物流综合实训、物流系统建模与仿真、课程实践环节、荣庆物流集团所属各个分公司实习、综合素质拓展、创新创业实践、毕业实习（见习）、毕业论文（设计）等。

### 七、毕业合格标准及学位要求

1.最低总学分：160

必修课程学分：99.5

2.获得学士学位的要求：满足学校规定的学位授予条件。

## 八、课程体系及学分安排

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实践学分	学分所占比例
通识教育课程	通识必修课程	必修	672	336	336	37	23	14	23.13%
	通识选修课程	选修	160	160	0	10	10	0	6.25%
专业教育课程	专业基础课程	必修	304	304	0	19	19	0	11.87%
	专业核心课程	必修	784	608	176	43.5	38	5.5	27.19%
	专业选修课程	选修	512	320	192	26	20	6	16.25%
实践课程		必修	16 学时 +22 周	0	16 学时 +22 周	24.5	0	24.5	15.31%
<b>合计</b>			2448 +22 周	1728	720 +22 周	160	112	50	100%
<b>说明：</b> 实践环节学分占总学分的 31.25%。									

## 九、课程设置及进度计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学时			学分			学期	开课单位	学分要求	
				总学时	理论教学	实验实践	总学分	理论教学	实验实践				
通识教育	通识必修课程	04100101	思想道德修养与法律基础	必修	48	32	16	3	2	1	1	马克思主义学院	37
		04100202	中国近现代史纲要	必修	32	32		2	2		2	马克思主义学院	
		04100303	马克思主义基本原理	必修	48	32	16	3	2	1	3	马克思主义学院	
		04100404	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	64	48	16	4	3	1	4	马克思主义学院	
		04100501	形势与政策	必修				2	2		1-6	马克思主义学院	
		04100601	沂蒙文化与沂蒙精神	必修	32	16	16	2	1	1	1	马克思主义学院	
		06100711	体育 I	必修	32	4	28	1		1	1	体育与健康学院	
		06100722	体育 II	必修	32	4	28	1		1	2	体育与健康学院	
		06100733	体育 III	必修	32	4	28	1		1	3	体育与健康学院	
		06100744	体育 IV	必修	32	4	28	1		1	4	体育与健康学院	
		25100801	军事理论(含军事技能训练)	必修	(36)			2	1	1	1	武装部	
		10100911	大学通用英语 I	必修	64	32	32	3	2	1	1	外国语学院	
		10100922	大学通用英语 II	必修	64	32	32	3	2	1	2	外国语学院	
		10101033	经管英语	必修	64	32	32	3	2	1	3	外国语学院	
		10101104	大学应用英语	必修	48	16	32	2	1	1	4-7	外国语学院	
		10101201	大学计算思维	必修	48	16	32	2	1	1	1	信息科学与工程学院	
26101303	创业基础	必修	32	32		2	2		3	创新创业学院			
通识选修课程		该板块包括社会探究与批判性思维、科学思维与工程素养、艺术鉴赏与审美体验、体育保健与心理健康、国际视野与文明对话、创新创业与职业素养六个课程模块。本专业的学生须在创新创业与职业素养、国际视野与文明对话两个课程模块中各选修不少于 2 学分的课程。每个模块修读学分不得多于 4 学分。									10		
专业教育课程	学科基础课程	02110111	高等数学 III (上)	必修	64	64		4	4		1	数学与统计学院	19
		02110222	高等数学 III (下)	必修	64	64		4	4		2	数学与统计学院	

	02110302	基础会计	必修	48	48		3	3		2	商学院	
	02110402	经济法	必修	48	48		3	3		2	物流学院	
	02110503	线性代数	必修	32	32		2	2		3	数学与统计学院	
	02110603	概率论与数理统计	必修	48	48		3	3		3	数学与统计学院	
专业 核心 课程	02110701	管理学原理	必修	64	64		4	4		1	物流学院	43.5
	02110802	物流学概论	必修	64	48	16	3.5	3	0.5	2	物流学院	
	02110902	经济学原理	必修	64	64		4	4		2	物流学院	
	02111003	统计学	必修	48	48		3	3		3	物流学院	
	02111103	仓储管理	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	3	物流学院	
	02111204	管理运筹学	必修	64	48	16	3.5	3	0.5	4	物流学院	
	02111304	运输与配送管理	必修	64	48	16	3.5	3	0.5	4	物流学院	
	021115604	冷链物流技术与装备	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	物流学院	
	02111505	物流管理信息系统	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	物流学院	
	02111605	市场营销学	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	物流学院	
	02111705	供应链管理	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	物流学院	
	02115705	食品冷冻工艺学	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	物流学院	
	02115806	冷链物流运营与管理	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	6	物流学院	
02111806	国际物流（双语）	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	6	物流学院		
02111906	互联网+物流	必修	32	32		2	2		6	物流学院		
专业 选修 课程	02112003	商品学	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	3	物流学院	26
	02112104	国际贸易理论与实务	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	物流学院	
	02112204	商贸物流概论	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	物流学院	
	02112304	电子商务概论	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	物流学院	

02112404	客户关系管理	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	物流学院
02112505	消费者行为学	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	物流学院
02112605	物流经济地理	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	物流学院
02112706	电子商务物流	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	6	物流学院
02112807	商务谈判	选修	32	32		2	2		7	物流学院
02112904	金融学	选修	48	48		3	3		4	物流学院
02113005	物流金融	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	物流学院
02113105	财务管理	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	商学院
02113206	物流成本管理	选修	32	32		2	2		6	物流学院
02113307	证券投资学	选修	32	32		2	2		7	物流学院
02113401	职业生涯规划	选修	16	16		1	1		1	物流学院
02113504	物流系统规划与设计	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	物流学院
02113604	人力资源管理	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	物流学院
02113705	物流系统建模与仿真	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	物流学院
02113805	大数据与智慧物流	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	物流学院
02113905	物流沙盘模拟与实训	选修	48	16	32	2	1	1	5	物流学院
02114005	物流英语	选修	48	48		3	3		5	物流学院
02114105	战略管理	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	物流学院
02114206	汽车物流	选修	32	32		2	2		6	物流学院
02114306	ERP系统理论与应用	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	6	物流学院
02114406	生产与运作管理	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	6	物流学院
02114506	物流综合实训	选修	64		64	2		2	6	物流学院
02114606	科学研究概论	选修	32	32		2	2		6	物流学院
02114706	跨境电商物流	选修	48	32	16	2.5	2	0.5	6	物流学院

		02114806	数学拓展 I	选修	48	48		3	3		6	物流学院	
		02114907	数学拓展 II	选修	48	48		3	3		7	物流学院	
		02115003	物流讲座	选修	16	16		1	1		1-8	物流学院	
实践 课程	综合 实践	02115101	入学教育 (大学生心理 健康教育; 学科 导论课等)	必修	2 周						1	物流学院	24.5
		02115206	综合素质拓展	必修	16		16	0.5			6	物流学院	
		02115308	毕业实习 (见 习)	必修	14 周			14			7-8	物流学院	
		02115408	毕业论文 (设 计)	必修	6 周			6			8	物流学院	
	创新创业 实践	02115503	创业实践、学科 竞赛、课外实 验、从业技能大 赛、创新创业项 目、学术讲座、 志愿者服务、社 团等公益活动	必修				4			1-8	物流学院	

### 课程修读指导建议：

1.本专业实行弹性学制，基本学制为4年，修业年限为3-6年。学生在修满学分且完成全部培养方案的情况下，可以提前毕业，但修业年限不得少于三年；未修满学分和未完成培养方案的，可以延后毕业，但修业年限一般不超过六年。修业年限期间，允许学生休学创业，休学年限一般不超过1年，创业学分参照《临沂大学创新创业实践学分认定标准与管理办法》执行。

2.大学通用英语 I/II（含通用英语口语、通用英语写作）面向全校学生开设；大学专门用途英语分人文英语/理工英语/经管英语/艺体英语，分别面向各相应学科学生开设，本专业开设经管英语；大学应用英语面向全校学生开设，4-7 学期滚动开出，包括商务英语、考研英语、考试英语（托福、雅思、GRE）、交际口语、英美文学等，满足学生不同发展需要。

3.创新创业实践包括创新创业训练、各类与本专业相关的学科竞赛、学术论文、文章专著作品、专利、科研训练、职业资格认证考试、相关等级考试、创业实践等，其学分根据《临沂大学创新创业实践学分认定标准与管理办法》执行，由学院认定，报教务处审核。

4.本科生在校期间需要修读创新创业教育学分不少于8学分，其中创新创业实践学分为4学分。实行创新创业实践学分积累和转换制度。创新创业实践学分超过规定的部分，可累积计算并置换通识选修课学分，最多不能超过2学分，由学院认定，报教务处审核。

5.《军事理论》（含军事技能训练）为必修课程，2学分，不计入总学时。《大学生职业发展与就业指导》由学院学业导师负责完成。入学教育、毕业教育由学院根据实际情况按学校有关规定执行，不计学分。普通话按照合格证方式进行管理。

6.在校期间正式发表论文可获得毕业论文（设计）的6学分，但需经学院教授委员会并报教务处批准后方可。


7.专业课程（含学科基础课程、专业核心课程、专业选修课程）均面向院内外学生开放，学生可在学业导师指导下自主选修。

8.专业选修课程，若某学期某门选修课不及格，可重修该课程或者在后续学期选修相等学分的其他选修课，毕业时总学分不低于26；《职业生涯规划》、《物流综合实训》、《科学研究概论》三门课为限选课程（必选）；其他专业选修课建议选修《商品学》、《商贸物流概论》、《消费者行为学》、《国际贸易理论与实务》、《电子商务物流》、《金融学》、《物流金融》、《财务管理》、《人力资源管理》、《物流系统建模与仿真》、《大数据与智慧物流》、《物流沙盘模拟与实训》、《战略管理》等




专业负责人：


2017年8月20日

教学院长：

2017年8月20日

院 长：

2017年8月20日

主管校长：

2017年8月20日

## 附件 1

## 培养要求实现矩阵

素质知识能力体系		实现方式（课程名称或实践环节等）		
素质	1.1 政治与思想道德素质	1.1.1 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，富有强烈的社会担当感和奉献精神	马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、形势与政策、沂蒙文化和沂蒙精神、革命教育基地等考察学习活动。	
		1.1.2 具有沂蒙精神特质，具有健全的人格，具有良好的思想道德素养	思想道德修养与法律基础、沂蒙文化和沂蒙精神、入学教育、社会实践活动。	
	1.2 具备良好的职业道德与素养	1.2.1 具有公平公正、诚实守信、实事求是、爱岗敬业、团结协作的职业道德	思想道德修养与法律基础、职业生涯规划、创业基础、经济法、创新创业与职业素养选修课程、物流讲座、毕业实习	
		1.2.2 具有开阔的国际视野	国际物流（双语）、物流英语、大学通用英语、经管英语、大学应用英语、跨境电商物流、国际贸易理论与实务、物流讲座	
		1.2.3 具有较强的批判反思精神、创新精神	职业生涯规划、高等数学、线性代数、概率论与数理统计、统计学、管理运筹学、创新创业与素质拓展实践课程、综合素质拓展、创新创业实践、毕业论文（设计）、物流讲座、毕业实习（见习）	
		1.2.4 具有较强的法律意识、遵纪守法、能依法办事	思想道德修养与法律基础、职业生涯规划、创业基础、经济法、创新创业与职业素养选修课程、物流讲座、毕业实习（见习）	
	1.3 具备良好的身体素质和心理素质	1.3.1 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯	军事理论（含军事技能训练）、大学体育、综合素质拓展、体育保健与心理健康选修课程、运动会和篮球等比赛	
		1.3.2 具备良好的心理素质	入学教育（大学生心理健康教育；学科导论课等）、综合素质拓展、体育保健与心理健康选修课程、心理咨询活动、心理健康节	
	知识	2.1 物流管理基础知识、人文和社会科学知识、自然科学知识	2.1.1 物流管理基础技术知识	高等数学Ⅲ（上）、高等数学Ⅲ（下）、线性代数、概率论与数理统计
			2.1.2 物流管理基础专业知识	经济法、基础会计
2.1.3 人文和社会科学知识			思想道德修养与法律基础知识、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想知识和和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论、大学通用英语、经管英语、大学应用英语、沂蒙文化和	

			沂蒙精神、选修课程（人文与社会科学类）、人文社科类讲座	
		2.1.4 自然科学知识	大学计算思维、创业基础、选修课程（自然科学类）、自然科学类讲座	
	2.2 核心物流管理知识	2.2.1 核心技术知识		经济学原理、统计学、管理运筹学、物流管理信息系统
		2.2.2 核心管理知识		管理学原理、物流学概论、市场营销学
		2.2.3 核心专业知识		仓储管理、运输与配送管理、供应链管理、冷链物流技术与装备、食品冷冻工艺学、冷链物流运营与管理、国际物流（双语）、互联网+物流
	2.3 专业选修知识	2.3.1 商贸物流管理		商品学、国际贸易理论与实务、商贸物流概论、物流经济地理、客户关系管理、消费者行为学、电子商务概论、电子商务物流、商务谈判
		2.3.2 物流金融管理		金融学、物流金融、财务管理、物流成本管理、证券投资学
		2.3.3 其他物流管理		物流系统规划与设计、人力资源管理、物流系统建模与仿真、大数据与智慧物流、物流沙盘模拟与实训、战略管理、数学拓展、汽车物流、ERP 系统理论与应用、生产与运作管理、物流综合实训、跨境电商物流、物流讲座
	2.4 物流专业标准、行业法规、前沿知识	2.4.1 物流专业标准与行业法规		物流学概论、经济法、仓储管理、运输与配送管理、冷链物流技术与装备、食品冷冻工艺学、冷链物流运营与管理、物流信息系统、供应链管理、国际物流（双语）、物流讲座、创新创业实践。
		2.4.2 学科前沿知识		职业生涯规划、毕业实习（见习）、物流讲座、创新创业实践、专业课程实训实践环节、市场调研
	能力	3.1 进一步获取知识的能力	具备查阅文献或其它资料,获取信息,拓展知识领域,进行科学研究,并提高物流管理业务水平的能力。	大学计算思维、科学研究概论、物流英语、创新创业实践、课程实践、企业参观
		3.2 具备专业基础实操技能	3.2.1 巩固所学专业基础知识,加强实验实训操作技能	物流学概论、仓储管理、运输与配送管、冷链物流技术与装备、食品冷冻工艺学、冷链物流运营与管理、供应链管理、国际物流（双语）、专业选修等课程的实验实训环节
3.2.2 培养动手能力,发现、分析和解决实际问题的能力			物流系统建模与仿真、物流沙盘模拟与实训、物流综合实训、毕业实习（见习）、创新创业实践、调研报告、大学生创新创业项目、大学生学术课题	
3.3 具备专业基本规划和研究		3.3.1 培养综合运用相关课程的理论、结合实际分析和解决物流	运输与配送管理、人力资源管理、客户关系管理、消费者行为学、财务管理、物流经济地理、专业选修课	

的能力	实际问题的能力	程实践环节、创新创业实践、毕业实习（见习）、毕业论文（设计）
	3.3.2 掌握规划方法,熟悉物流规划过程	市场营销学、战略管理、物流系统规划与设计、物流系统建模与仿真、专业选修课程实践环节、创新创业实践、毕业实习（见习）、毕业论文（设计）
3.4 具备创新精神与创业能力	3.4.1 具备科学创新精神	高等数学、线性代数、概率论与数理统计、统计学、管理运筹学、创新创业与素质拓展实践课程、创新创业实践、毕业论文（设计）、物流讲座、毕业实习（见习）。
	3.4.2 具备创业意识与创业能力	创业基础、创新创业与素质拓展实践课程、创新创业实践、物流讲座、毕业实习（见习）等。
3.5 具备熟练应用计算机及物流信息技术的能力	3.5.1 熟练应用计算的能力	大学计算思维、课堂汇报、学科竞赛、毕业论文（设计）、计算机等级考试
	3.5.2 应用物流信息技术的能力	物流管理信息系统、互联网+物流、大数据和智慧物流、ERP 系统理论与应用、专业课程实训、课堂汇报 PPT 展示、创新创业实践、毕业论文（设计）、毕业实习（见习）
3.6 具备组织协调能力	3.6.1 掌握标准的普通话,具备有效的沟通、交流能力	商务谈判、人力资源管理、物流综合实训、课堂汇报 PPT 展示、综合素质拓展、入学教育、毕业实习（见习）、创新创业实践、普通话考试、社会实践活动、社团活动等。
	3.6.2 掌握物流操作现场的安全操作规程,具备预防人身伤害事故和运营事故的能力	物流综合实训、入学教育、毕业实习（见习）、创新创业实践、物流讲座
	3.6.3 具备制定可行的突发物流运营事故处理预案的能力并在出现突发生产事故时,能根据所制定的预案进行妥善处理	沙盘模拟与实训、入学教育、毕业实习（见习）、创新创业实践、物流讲座
3.7 具备职业生涯规划的基本能力	3.7.1 终身自主学习的能力	课程学习、综合素质拓展、毕业论文（设计）
	3.7.2 具备规划个人职业发展的能力	入学教育、职业生涯规划、物流学概论、毕业实习（见习）

## 附件 2

### 《高等数学 III（上）》课程介绍

课程名称：高等数学 III（上） 课程类别：学科基础课 课程编号：02110111  
学 时：64 学 分：4 学分 开设学期：第 1 学期  
考核方式：考试 先修课程：中学数学

课程内容介绍：

“高等数学 III（上）”是培养学生掌握科学思维能力、掌握数学知识和数学技术的重要基础课程。本课程的主要内容有：（1）极限与连续；（2）一元函数微分学；（3）一元函数积分学及其应用；（4）向量代数与空间解析几何基础。通过本课程的学习，使学生掌握微积分的基本理论与基本方法，为学生学习后续课程打下必要的数学知识基础，培养学生的逻辑推理能力、空间想象能力、计算能力和抽象概括能力，以及运用数学知识解决实际问题的能力，养成科学地分析问题和解决问题的能力。本课程是后续课程《高等数学 III（下）》、《概率论与数理统计》和其它专业课程的基础课程。

### 《高等数学 III（下）》课程介绍

课程名称：高等数学 III（下） 课程类别：学科基础课 课程编号：02110222  
学 时：64 学 分：4 学分 开设学期：第 2 学期  
考核方式：考试 先修课程：高等数学 III（上）

课程内容介绍：

“高等数学 III（下）”是培养学生掌握科学思维能力、掌握数学知识和数学技术的重要基础课程。本课程的主要内容有：（5）多元函数微分学；（6）多元函数积分学及其应用（不包括三重积分、曲线积分和曲面积分）；（7）常微分方程；（8）无穷级数。通过高等数学课程的学习，使学生掌握微积分的基本理论与基本方法，为学生学习后续课程打下必要的数学知识基础，培养学生的逻辑推理能力、空间想象能力、计算能力和抽象概括能力，以及运用数学知识解决实际问题的能力，养成科学地分析问题和解决问题的能力。本课程是后续课程《概率论与数理统计》和其它专业课程的基础课程。

### 《基础会计》课程介绍

课程名称：基础会计 课程类型：学科基础课程 课程编号：02110302  
学 时：48 学 分：3 开设学期：第 2 学期  
考核方式：考试 先修课程：高等数学

课程内容介绍：

“基础会计”是物流管理专业的学科基础课程。本课程设置的目的在于培养学生了解掌握会计的基本理论、基本方法和基本操作技能。主要内容有：会计的涵义、基本前提、会计要素和会计等式等基本理论；会计科目和设置账户、借贷记账、成本计算和财产清查等基本方法；会计凭证的填制、账簿的登记和会计报表的编制等基本技能。本课程是后续《财务管理》等专业课程的基础。

### 《经济法》课程介绍

课程名称：经济法                      课程性质：学科基础课程                      课程编号：02110402  
学 时：48                              学 分：3                                      开设学期：第2学期  
考核方式：考试                      先修课程：思想道德修养与法律基础

课程内容介绍：

“经济法”是物流管理专业的学科基础课程，本课程简明系统地论述了经济法的基本理论，全面阐释了市场主体、市场行为法等经济法律制度及其实务问题，重点讲授企业法、公司法、合同法、工业产权法等法律知识，基本涵盖了规范我国现实经济关系最重要、最基本的经济法律制度。使学生掌握经济法的基本原理和知识，对于调整我国现实经济关系的法律、法规有系统的认识 and 了解，并能运用所学知识分析和解决相关的经济法律问题。本课程是《运输与配送管理》等后续课程的基础。

### 《线性代数》课程介绍

课程名称：线性代数                      课程类别：学科基础课                      课程编号：02110503  
学 时：32 学时                      学 分：2 学分                      开设学期：第3学期  
考核方式：考试                      先修课程：初等代数

课程内容介绍：

“线性代数”是物流管理专业的学科基础课。本课程主要讲授有限维线性空间的线性理论与方法，具有较强的逻辑性，抽象性与广泛的实用性。主要教学内容有：行列式，矩阵，线性方程组，向量空间，矩阵的对角化以及二次型。通过本课程的学习，使学生获得应用科学中常用的矩阵方法，线性方程组、二次型等理论及其有关的基础知识，并具有熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力，从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面，提高学生素质奠定必要的基础。本课程是《统计学》、《管理运筹学》等后续课程的基础。

### 《概率论与数理统计》课程介绍

课程名称：概率论与数理统计                      课程类别：学科基础课                      课程编号：02110603  
学 时：48 学时                      学 分：3 学分                      开设学期：第3学期

考核方式：考试

先修课程：高等数学

课程内容介绍：

“概率论与数理统计”是物流管理专业的学科基础课。本课程包括两部分：概率论部分与数理统计部分。概率论部分主要研究随机事件及其概率，随机变量及其概率分布，随机变量的数字特征，大数定律和中心极限定理。数理统计部分的主要内容是点估计、区间估计、假设检验。通过本课程的学习，使学生掌握概率论与数理统计的基本概念，了解它的基本理论和方法。从而使学生初步掌握处理随机现象的基本思想和方法，培养学生运用概率统计方法分析和解决实际问题的能力。本课程是《统计学》、《管理运筹学》等后续课程的基础。

### 《管理学原理》课程介绍

课程名称：管理学原理

课程性质：专业核心课程

课程编号：02110701

学时：64

学分：4

开设学期：第1学期

考核方式：考试

先修课程：入学教育

课程内容介绍：

“管理学原理”是物流管理专业的专业核心课程，本课程主要讲述管理学概论、管理学的发展史、管理的基本职能（计划、组织、领导、控制和创新）等内容，是理论性和实践性较强的专业基础课程。通过本课程的学习，使学生能够了解管理理论与实践的发展趋势，全面系统地掌握管理学的基本原理、工具和方法，树立现代管理的管理观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。本课程是后续课程《战略管理》、《市场营销学》和《人力资源管理》等课程的基础。

### 《物流学概论》课程介绍

课程名称：物流学概论

课程性质：专业核心课程

课程编号：02110802

学时：64

学分：3.5

开设学期：第2学期

考核方式：考试

先修课程：职业生涯规划

课程内容介绍：

“物流学概论”是物流管理专业的专业核心课程。本课程从物流与物流学的基本概念出发，详细介绍了包装与集装、装卸与搬运、仓储管理与储存技术、运输方式与综合运输、流通加工与配送、物流信息与信息系统、企业物流等内容，对于培养学生掌握基本的物流知识，培养学生独立分析和解决问题的能力起着重要的作用。本课程是《仓储管理》《运输与配送管理》等后续课程的基础。

### 《经济学原理》课程介绍

课程名称：经济学原理      课程类别：专业核心课程      课程编号：02110902  
学 时：64      学 分：4      开设学期：第 2 学期  
考核方式：考试      先修课程：高等数学

课程内容介绍：

“经济学原理”是物流管理专业的专业核心课程。本课程在讲授经济学的理论知识和分析方法的基础上，培养学生的经济学思想，使其了解、认识和掌握经济学的基本概念、基本原理、基本方法及其理论体系，且具备将经济学的理论知识和分析方法同其他学科结合，开展基本的研究分析工作，培养和增强学生运用经济学理论分析经济领域的相关问题的能力。本课程是《国际贸易理论与实务》等后续课程的基础。

### 《统计学》课程介绍

课程名称：统计学      课程性质：专业核心课程      课程编号：02111003  
学 时：48      学 分：3      开设学期：第 3 学期  
考核方式：考试      先修课程：高等数学、经济学原理

课程内容介绍：

“统计学”是物流管理专业的专业核心课程，包括描述统计和推断统计两部分。本课程在系统介绍统计学的基本概念、基本公式和基本方法的基础上，从统计分析方法的实际应用入手，重点阐述统计研究各环节实际应用的统计方法，力求体现统计学的应用性与科学性相结合的特点，对于培养学生掌握基本的数据获取、整理与分析方法，培养学生独立分析和解决问题的能力起着重要的作用。本课程是《采购管理》《生产与运作管理》等后续课程的基础。

### 《仓储管理》课程介绍

课程名称：仓储管理      课程性质：专业核心课程      课程编号：02111103  
学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第 3 学期  
考核方式：考试      先修课程：物流学概论

课程内容介绍：

“仓储管理”是物流管理专业的专业核心课程。本课程是物流活动的两大基础支柱之一，在专业学习中无可替代的核心地位；仓储管理课程对学生职业能力和职业道德培养起着主要支撑作用。本课程主要内容包括企业仓储管理业务管理、储位规划与库存控制等。通过仓储管理实务的学习，促成学生仓储作业岗位职业能力；培养学生实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。仓储管理是一门实践性很强的课程，因此在教学中强调学生学做合一，提



高实践动手能力。本课程后续课程是《运输与配送管理》《供应链管理》等课程。

### 《管理运筹学》课程介绍

课程名称：管理运筹学                      课程性质：专业核心课程                      课程编号：02111204

学 时：64                                      学 分：3.5                                      开设学期：第 4 学期

考核方式：考试                              先修课程：高等数学、线性代数、概率论与数理统计

课程内容介绍：

“管理运筹学”是物流管理专业核心课程。本课程主要运用数学方法研究各种系统的优化途径和方案，为决策者选择最优决策提供定量依据；系统介绍线性规划、运输问题、整数规划、目标规划、动态规划、图论及其应用、排队论及决策分析等的基本概念、基本原理和基本方法。着重从实例入手建立数学模型，探讨一些经济管理中比较实用的数学模型和方法。培养学生基于实际问题建立数学模型、求解模型、分析模型解的结果并进行经济评价的能力。本课程的后续课程为《供应链管理》、《生产与运作管理》等课程。

### 《运输与配送管理》课程介绍

课程名称：运输与配送管理                      课程性质：专业核心课程                      课程编号：02111304

学 时：64                                      学 分：3.5                                      开设学期：第 4 学期

考核方式：考试                              先修课程：物流学概论、仓储管理等

课程内容介绍：

“运输与配送管理”是物流管理专业的专业核心课程。本课程从运输与配送的基本概念出发，详细介绍了运输与配送在物流系统中的作用和地位、运输方式、集装箱运输与多式联运、物流运输合理化、国际货物运输、配送系统模式与配送策略、配送的计划和作业、配送的组织和管理等内容，培养学生具备运输与配送管理的操作能力、分析和解决运输和配送问题的实际能力。本课程是《供应链管理》、《物流成本管理》等后续课程的基础。

### 《冷链物流技术与装备》课程介绍

课程名称：冷冷链物流技术与装备                      课程性质：专业核心课程                      课程编号：02115604

学 时：48                                      学 分：2.5                                      开设学期：第 4 学期

考核方式：考试                              先修课程：物流学概论

课程内容介绍：

“冷链物流技术与装备”是物流管理专业（冷链物流方向）的专业核心课程，包括冷链物流设施与设备两部分。本课程在海陆空五大运输方式中所用到的物流设施与设备的基础知识上，更深入的分辨出各种设备的种类、使用方法、使用场地。对于培养学生掌握基本的冷链物流设施与设备知识，培养学生独立分析和解决问题的能力起着重要的作用。本课程是后续

课程《冷链物流运营与管理学》《食品冷冻工艺学》等课程的基础。

### 《物流管理信息系统》课程介绍

课程名称：物流管理信息系统      课程性质：专业核心课程      课程编号：02111505

学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第5学期

考核方式：考试      先修课程：大学计算思维 管理学原理

课程内容介绍：

“物流管理信息系统”是物流管理专业的专业核心课程，学生掌握物流管理信息系统的基本概念和原理，初步掌握物流管理信息系统分析、设计、实施和评价的方法，并通过实践培养学生综合运用知识和分析开发应用系统的初步能力。通过本课程的学习，使学生了解物流管理信息系统在物流企业管理中的重要作用，为物流管理类应用软件的开发及解决工作中需要的物流管理信息系统问题奠定基础。本课程是《互联网+物流》等后续课程的基础。

### 《市场营销学》课程介绍

课程名称：市场营销学      课程性质：专业核心课程      课程编号：02111605

学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第5学期

考核方式：考试      先修课程：管理学原理

课程内容介绍：

“市场营销学”是物流管理专业的专业核心课程，是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础之上的应用科学。市场营销学系统阐述现代市场营销科学的基础理论和基本方法，其主要内容包括：市场营销观念、营销环境分析、消费者购买行为分析、市场营销调研与预测、目标市场营销战略及营销组合策略等。本课程的学习，对于培养学生分析、解决营销管理实际问题的能力和创新创业意识有着重要的作用。本课程是后续课程《生产与运作管理》《国际物流》等课程的基础。

### 《供应链管理》课程介绍

课程名称：供应链管理      课程性质：专业核心课程      课程编号：02111705

学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第5学期

考核方式：考试      先修课程：物流学概论、管理学原理、管理运筹学

课程内容介绍：

“供应链管理”是物流管理专业的专业核心课程。课程主要讲述供应链与供应链管理的基本概念、供应链构建、供应链流程管理、供应链成本、供应链协调管理、供应链绩效评价等内容。使学生掌握供应链构建、运作与管理的基本规律、理论、方法及其实际应用，对供应链有全面的了解，培养学生供应链综合管理的能力。本课程是《国际物流》、《互联网+物流》

等后续课程的基础。

### 《食品冷冻工艺学》课程介绍

课程名称：食品冷冻工艺学      课程性质：专业核心课程      课程编号：02115705

学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第 5 学期

考核方式：考试      先修课程：冷链物流管理

课程内容介绍：

“食品冷冻工艺学”是物流管理专业（冷链物流方向）的专业核心课程，这门课程主要从冷链运输概念、现状与发展趋势、易腐货物的理化性质、冷藏原理、冷链运输条件、制冷原理与制冷系统、冷链运输装备与节能、易腐货物的冷链运输组织、冷链运输安全与风险管理、冷链运输信息化等角度，系统论述了冷链运输的概念体系、基本原理、操作技术与方法。本课程在提高学生冷链物流理论水平的基础上着重提高学生的实践操作能力为从事食品冷链物流相关管理、运营工作，进行科学研究工作打下基础。本课程是后续课程《冷链物流运营与管理》等课程的基础。

### 《冷链物流运营与管理》课程介绍

课程名称：冷链物流运营与管理      课程性质：专业核心课程      课程编号：02115806

学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第 6 学期

考核方式：考试      先修课程：物流学概论

课程内容介绍：

“冷链物流运营与管理”是物流管理专业（冷链物流方向）的专业核心课程，主要包括冷链物流管理概述、冷链储运管理、冷链物流设施管理、冷链物流配送管理、冷链物流项目运作管理、冷链物流标准化管理等 12 个部分。本课程将冷链物流管理理论的系统性和完整性与冷链物流实践的应用性和实战性有机结合，建立起冷链物流理论与实践的桥梁和纽带，在为学生阐述冷链物流基础理论知识的同时注重学生在实践应用和操作能力的培养，让学生养成独立分析和解决实际问题的能力。

### 《国际物流（双语）》课程介绍

课程名称：国际物流（双语）      课程性质：专业核心课程      课程编号：02111806

学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第 6 学期

考核方式：考试      先修课程：物流英语、物流经济地理

课程内容介绍：

“国际物流（双语）”是物流管理专业核心课程，本课程用中英文全面系统地阐述了国际物流领域的各个重要环节。本课程从国际物流的基本概念出发，详细介绍了国际物流的特

点和环节、发展和阻碍以及新趋势；国际物流系统的定义和目标、结构和模式；国际物流运输、仓储、包装、装卸搬运、检验和报关、信息管理等子系统内容；国际贸易基础知识、货物仓储、运输方式、货运代理等内容，本课程为学生掌握国际物流专业知识，熟练运用专业英语从事国际物流具体业务打下良好基础。本课程是《商务谈判》《毕业实习》等后续课程的基础。

### 《互联网+物流》课程介绍

课程名称：互联网+物流      课程性质：专业核心课程      课程编号：02111906  
学时：32      学 分：2      开设学期：第6学期  
考核方式：考试      先修课程：物流学概论、管理学原理

课程内容介绍：

“互联网+物流”是物流管理专业的专业核心课程。课程主要讲述互联网+物流的基本概念、商业模式、智慧物流、物流+电商、物流+供应链金融等内容。学生通过本课程的学习，能够掌握现代物流最新的理念，开阔视野，培养物流管理综合管理的能力。本课程是《毕业实习》等后续课程的基础。

### 《商品学》课程介绍

课程名称：商品学      课程性质：专业选修课程      课程编号：02112003  
学时：48      学 分：2.5      开设学期：第3学期  
考核方式：考查      先修课程：物流学概论

课程内容介绍：

“商品学”是物流管理专业的专业选修课程，本课程围绕商品质量的自然属性和社会属性，通过质量与标准，标准化与质量管理，质量监督与认证，商品检验、分类与编码、包装、储运与养护，商品的可持续发展，新产品开发等，研究商品的质量及变化规律。通过本课程的学习，学生能较全面和系统的了解商品学有关知识，认识和掌握典型大类商品的自然属性，熟练运用商品检验、包装和养护中的技术方法，与进出口货物的通关要求相结合，为进一步学习有关物流管理相关的专业知识做好储备，为在工作中能够全面利用新知识指导实践做好铺垫。本课程是《市场营销学》《采购管理》等后续课程的基础。

### 《国际贸易理论与实务》课程介绍

课程名称：国际贸易理论与实务      课程性质：专业选修课程      课程编号：02112104  
学时：48      学 分：2.5      开设学期：第4学期  
考核方式：考查      先修课程：金融学、统计学

课程内容介绍：

“国际贸易理论与实务”是物流管理专业选修课程，包括理论与实务两部分。是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学。它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。此课程对于培养学生掌握国际贸易知识，培养学生独立分析和解决问题的能力起着重要的作用。本课程是《国际物流》、《跨境电商》等后续课程的基础。

### 《商贸物流概论》课程介绍

课程名称：商贸物流概论      课程性质：专业选修课程      课程编号：02112205  
学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第 5 学期  
考核方式：考查      先修课程：物流学概论

课程内容介绍：

“商贸物流概论”是物流管理专业的专业选修课程。本课程在商贸物流概述基础上，主要阐述了商贸物流经营模式，商贸五路网络和节点，商贸物流的运输、配送、仓储和库存管理，商贸零担物流以及商贸物流地理等内容。主要培养学生掌握商贸物流基础知识，培养学生利用所学理论和知识对商贸物流行业进行分析的能力。本课程是《跨境电商物流》等后续课程的基础。

### 《电子商务概论》课程介绍

课程名称：电子商务概论      课程类别：专业选修课程      课程编号：02112304  
学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第 4 学期  
考核方式：考查      先修课程：商品学

课程内容介绍：

“电子商务概论”是物流管理专业的专业选修课程。本课程的任务是通过学习电子商务概述、电子商务模式、电子商务技术、电子商务网站网店建设与维护、网络营销、电子商务支付、电子商务物流、电子商务安全等电子商务领域的基本知识，使学生能够掌握案例分析的方法和视角，加深对电子商务模式和电子商务应用的理解，为学生将来进行电子商务项目优化、问题分析以及策划电子商务方案和项目积累知识与方法。本课程是《电子商务物流》、《跨境电商物流》等后续课程的基础。

### 《客户关系管理》课程介绍

课程名称：客户关系管理      课程性质：专业选修课程      课程编号：02112404  
学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第 4 学期  
考核方式：考查      先修课程：市场营销学

课程内容介绍：

“客户关系管理”是物流管理的专业选修课程，包括客户关系管理的理念、技术和实施三大部分。课程包括客户关系管理的产生、功能、分类、客户关系的营销策略，客户关系的生命周期以及对应策、数据挖掘等理论知识，并且介绍 CRM 软件基本运行。本课程在管理学、经济学和市场营销的基础上。该课程培养学生掌握客户关系管理的基础知识，为学生打好在物流实际工作中所必须的客户关系管理知识。本课程是《消费者行为学》等后续课程的基础。

### 《消费者行为学》课程介绍

课程名称：消费者行为学      课程性质：专业选修课程      课程编号：02112505  
学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第 5 学期  
考核方式：考查      先修课程：物流学概论

课程内容介绍：

“消费者行为学”是物流管理专业的专业选修课程，本课程重点分析了消费者的感觉、知觉、需求、动机信念、态度、学习等心理范畴在消费者购买行为中的特殊意义，重点研究消费者的个性心理特征、购买行为规律，以及影响消费者心理与行为的文化因素、社会环境因素、商品要素等诸多因素，培养学生对消费者复杂多变的行为进行合理的解释，并为企业科学地制定营销策略、提高营销效果提供有力的帮助，提升企业的综合管理水平。本课程是《商务谈判》等后续课程的基础。

### 《物流经济地理》课程介绍

课程名称：物流经济地理      课程性质：专业选修课程      课程编号：02112605  
学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第 5 学期  
考核方式：考查      先修课程：物流学概论

课程内容介绍：

“物流经济地理”是物流管理专业的专业选修程，具有理论联系实际应用的特点。本课程主要阐述世界自然地理因素及人文地理因素分布、特点及对国际贸易的影响，世界主要国家（地区）当前经济的特点、产业部门构成及其分布、对外贸易商品结构和地区结构，国际贸易运输方式、航线和港口等内容。对于培养学生掌握主要国家和地区发展经济和贸易的历程和规律知识，培养学生利用多学科知识进行综合分析的能力起着重要的作用。本课程是《国际物流》《电子商务物流》等后续课程的基础。

### 《电子商务物流》课程介绍

课程名称：电子商务物流      课程性质：专业选修课程      课程编号：02112706  
学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第 6 学期  
考核方式：考查      先修课程：电子商务谈判

课程内容介绍:

“电子商务物流”是物流管理专业选修课程,是一项理论与实践并重的活动,本课程紧紧围绕电子商务环境下物流管理理论与实践,突出了现代物流管理理论的时代性、系统性和精益性,同时体现了现代物流管理的务实性、探索性和可操作性。通过对《电子商务物流》课程的学习,使学生能够理论联系实际,强调锻炼学生的思维能力及运用知识解决问题的能力。

本门课程的后续课程:《商务谈判》等。

### 《商务谈判》课程介绍

课程名称: 商务谈判	课程性质: 专业选修课程	课程编号: 02112807
学时: 32	学分: 2	开设学期: 第7学期
考核方式: 考查	先修课程: 消费者行为学	

课程内容介绍:

“商务谈判”是物流管理专业选修课程,是一项理论与实践并重的活动,有其自身特点和基本要求。本课程主要介绍谈判的基本理论和知识、介绍商务谈判的原则、谋略、策略和技巧,谈判的礼仪和应注意的问题以及世界各主要国家商人谈判的风格,并进行模拟谈判等。

本课程教学目的在于使学生对谈判原则与模式、谈判伦理、谈判心理、谈判思维有明确认识;对商务谈判准备、开局策略、对付压力技巧、价格谈判技巧、签约理论与技能掌握;掌握商务谈判礼仪、礼节、风格理论,能够应用技巧。

### 《金融学》课程介绍

课程名称: 金融学	课程性质: 专业选修课程	课程编号: 02112904
学时: 48	学分: 3	开设学期: 第4学期
考核方式: 考查	先修课程: 经济学原理	

课程内容介绍:

“金融学”是物流管理专业的专业选修课程。本课程从分析金融运作对象-货币、货币资金、金融工具、金融资产入手,阐述货币时间价值原理,介绍金融机构体系和金融市场体系的具体类型及业务,说明其在现代经济中的作用,研究货币政策及作为其依据的货币理论等。通过学习使学生了解金融学基本概念和知识,熟悉金融学原理体系、分析框架及思维方式。本课程是《证券投资学》《物流金融》等后续课程的基础。

### 《物流金融》课程介绍

课程名称: 物流金融	课程性质: 专业选修课程	课程编号: 02113005
学时: 48	学分: 2.5	开设学期: 第5学期
考核方式: 考查	先修课程: 金融学	

课程内容介绍:

“物流金融”是物流管理专业的专业选修课程。本课程从对物流金融认识出发,详细介绍了物流金融法律政策环境,企业资金管理,物流监管的分类和模式,垫资-代收款、替代采购、信用证担保、仓单质押、买方信贷、授信融资等物流金融运作模式等内容,培养学生学习物流金融行业要求的专门内容,培养学生具备物流金融相关岗位职业能力。本课程是《物流成本管理》等后续课程的基础。

### 《财务管理》课程介绍

课程名称: 财务管理	课程类型: 专业选修课程	课程编号: 02113105
学 时: 48	学 分: 2.5	开设学期: 第 5 学期
考核方式: 考查	先修课程: 管理学原理、经济法、基础会计	

课程内容介绍:

“财务管理”是物流管理专业的专业选修课程。本课程以微观经济学为理论基础,以资本市场为背景,以现代公司制企业为对象,着重对资本的取得、资本的运用、资本收益的分配等财务问题进行阐述。比较系统地掌握市场经济条件下现代企业财务管理的基本理论、基本方法,具备投资理财的基本技能是物流管理专业学生培养目标的一个要求。本课程是《物流成本管理》《证券投资学》等后续课程的基础。

### 《物流成本管理》课程介绍

课程名称: 物流成本管理	课程性质: 专业选修课程	课程编号: 02113206
学 时: 32	学 分: 2	开设学期: 第 6 学期
考核方式: 考查	先修课程: 财务管理	

课程内容介绍:

“物流成本管理”是物流管理专业的专业选修课程,本课程重点分析了物流成本管理理论的基础知识、理论结构以及实务操作。课程的主要任务是使学生正确理解和掌握物流成本管理的基本理论,提高学生对物流成本管理理论知识的运用能力;培养学生的实际操作能力,能在以后的工作中适应工作要求。本课程是《商务谈判》等后续课程的基础。

### 《证券投资学》课程介绍

课程名称: 证券投资学	课程性质: 专业选修课程	课程编号: 02113307
学 时: 48	学 分: 2.5	开设学期: 第 7 学期
考核方式: 考查	先修课程: 金融学、物流金融	

课程内容介绍:

“证券投资学”是物流管理专业的专业选修课程。本课程在证券投资的分析框架下,讲述



了宏观分析、行业分析在证券定价中的重要性以及如何收集信息；强调了行业分析的重要性以及如何进行行业趋势分析；总结了企业的证券估值与投资策略。培养学生能熟悉和掌握公司财务分析的基本概念和重要方法，培养学生具备对盈利性公司进行财务分析的能力。

### 《职业生涯规划》课程介绍

课程名称：职业生涯规划      课程性质：专业选修课程      课程编号：02113401  
学 时：16      学 分：1      开设学期：第 1 学期  
考核方式：考查      先修课程：入学教育

课程内容介绍：

“职业生涯规划”是物流管理专业的专业选修课程。本课程主要讲述职业生涯规划的基本概念，介绍物流管理行业前沿知识，毕业后的主要出口，物流岗位设置及所需的知识结构，物流领域就业前景等内容。通过课程学习，学生能够了解自己所学的专业，清晰自己的职业规划，为后续的专业课程开设打下基础。

### 《物流系统规划与设计》课程介绍

课程名称：物流系统规划与设计      课程性质：专业选修课程      课程编号：02113504  
学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第 4 学期  
考核方式：考查      先修课程：物流学概论、管理运筹学

课程内容介绍：

“物流系统规划与设计”是物流管理专业的专业选修课程。本课程主要内容包括物流系统概述、物流系统整体规划与战略选择、物流网络结构与节点设计、物流运输方式与运输方案制定、物流设施设备与规划设计、仓储系统规划与绩效评价、装卸搬运系统规划与设计、配送系统规划与方案设计、物流信息系统设计与仿真系统运用、物流系统规划方案管理与绩效评价等。培养实践应用能力和实践创新能力。着眼于学生就业所需的专业知识和操作技能，强化实际操作训练，让学生学有所用，学而能用。本课程是《供应链管理》、《物流系统建模与仿真》等后续课程的基础。

### 《人力资源管理》课程介绍

课程名称：人力资源管理      课程性质：专业选修课程      课程编号：02113604  
学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第 4 学期  
考核方式：考查      先修课程：管理学原理

课程内容介绍：

“人力资源管理”课程是物流管理专业开设的一门专业选修课程。主要讲授人力资源管理学的基本原理和实践知识。通过这门课程的学习，对人力资源管理学学科的兴起和发展，

历史的追溯、人力资源管理理论学派和理论本身的了解、人力资源管理学基本架构的把握，以及其理论在物流管理中的指导作用等等，将会达到帮助学生熟知企业人力资源管理的完整规程，并具备一定的操作能力，在企业的基层管理岗位，在不同的管理环节熟练、灵活地运用人力资源管理知识。本课程是《供应链管理》、《生产与运作管理》等后续课程的基础。

### 《物流系统建模与仿真》课程介绍

课程名称：物流系统建模与仿真 课程性质：专业选修课程 课程编号：02113705

学时：48 学分：2.5 开设学期：第5学期

考核方式：考查 先修课程：管理运筹学、物流系统规划与设计

课程内容介绍：

“物流系统建模与仿真”是物流管理专业的专业选修课程。主要包括物流系统建模方法、物流系统仿真技术、仿真输入与输出数据分析、物流系统仿真软件、排队系统建模与仿真、库存系统建模与仿真、立体仓库系统建模与仿真、物流中心业务流程建模与仿真、供应链系统建模与仿真等内容，对于培养学生利用所学的知识与技术手段分析、解决实际物流企业及企业物流问题的基本能力起着重要的作用。本课程是《生产与运作管理》、《互联网+物流》等后续课程的基础。

### 《大数据与智慧物流》课程介绍

课程名称：大数据与智慧物流 课程性质：专业选修课程 课程编号：02113805

学时：48 学分：2.5 开设学期：第5学期

考核方式：考查 先修课程：管理运筹学、物流系统规划与设计

课程内容介绍：

“大数据与智慧物流”是物流管理专业的专业选修课程。本课程讲述了大数据在智慧物流领域的应用，介绍了智慧物流大数据分类方法及智慧物流系统结构，阐述了大数据背景下智慧物流服务模式，介绍了智慧物流信息平台、运营框架及其运营管理模式。对于培养学生利用所学的知识与技术手段分析、解决实际物流企业及企业物流问题的基本能力起着重要的作用。本课程是《互联网+物流》、《国际物流》等后续课程的基础。

### 《物流沙盘模拟与实训》课程介绍

课程名称：物流沙盘模拟与实训 课程性质：专业选修课程 课程编号：02113905

学时：48 学分：2 开设学期：第5学期

考核方式：考查 先修课程：物流学概论、仓储管理等

课程内容介绍：

本课程是专业选修课。本课程利用物流沙盘，从创建第三方物流公司入手，从企业经营规则、企业运行流程、物流电子沙盘使用说明这三方面顺序介绍基础知识，最后结合实际案例对经营情况从四个方面做分析，并列举第三方物流公司经营的实际案例，培养学生分析、思维、判断和解决实际问题的能力。本课程是《物流综合实训》等后续课程的基础。

### 《物流英语》课程介绍

课程名称：物流英语                      课程性质：专业选修课程                      课程编号：02114005

学 时：48                                      学 分：3                                      开设学期：第 5 学期

考核方式：考查                              先修课程：大学通用英语、国际贸易理论与实务等

课程内容介绍：

“物流英语”是物流管理的专业选修课程，包括物流基础知识英语和单证英语两部分。本课程在物流学概论，大学英语基础，管理学和经济学基础上，学习物流专业英语的基本知识和常用物流单证英语。该课程培养学生掌握物流基础知识，为学生打好在物流实际工作中所必须的英语基础。本课程是《国际物流（双语）》、《跨境电商物流》等后续课程的基础。

### 《战略管理》课程介绍

课程名称：战略管理                      课程性质：专业选修课程                      课程编号：02114105

学 时：48                                      学 分：2.5                                      开设学期：第 5 学期

考核方式：考查                              先修课程：管理学原理

课程内容介绍：

“战略管理”是物流管理专业选修课程，通过本课程的学习，使学生掌握企业战略及战略管理过程，熟悉企业使命、企业目标、企业核心竞争力、企业战略之间的关系，掌握企业内外部环境分析与研究的基本方法，掌握企业总体战略、竞争战略的制定和选择方法，掌握企业战略的实施与控制。企业战略管理课程的教学方式应该重视实际能力的培养，强调提高学生的素质中的智慧和魄力；具有敏感性、整体性、责任心；着重培养人的思维能力、分析能力和判断能力以及运用所学的知识处理现实中错综复杂问题的能力。本课程的后续课程：《生产与运作管理》等。

### 《汽车物流》课程介绍

课程名称：汽车物流                      课程性质：专业选修课程                      课程编号：02114206

学 时：32                                      学 分：2                                      开设学期：第 6 学期

考核方式：考查                              先修课程：物流学概论、配送管理

课程内容介绍：

“汽车物流”是物流管理专业的专业选修课程，本课程比较系统全面地介绍了汽车物流管理的内容，如汽车物流概述、汽车物流管理概述、汽车制造企业和汽车物流企业介绍、包装、装卸搬运、运输、仓储、配送、流通加工、物流信息、汽车行业第三方物流、汽车行业供应链管理等相关知识和相关案例，特别增加了汽车物流企业的岗位操作物流管理知识，有利于培养学生利用所学的理论知识与技术手段分析、解决实际商贸物流企业及企业物流管理问题的基本能力和较强的创新创业能力。本课程是《毕业实习》等后续课程的基础。

### 《ERP 系统理论与应用》课程介绍

课程名称：ERP 系统理论与应用      课程性质：专业选修课程      课程编号：02114306  
学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第 6 学期  
考核方式：考查      先修课程：管理学原理、采购管理

课程内容介绍：

“ERP 系统理论与应用”是物流管理专业的专业选修课程，本课程主要讲述一整套建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台——ERP，即企业资源计划。该课程是使学生掌握 ERP 的基本概念、ERP 原理，对及生产计划的编制与生产控制、能力平衡等有全面的了解，熟悉企业从接受订单到生产，再到销售的整个流程，以及在 ERP 中的实现。通过本课程的教学，使学生掌握 ERP 的内容体系和结构以及基本概念，基本理论，基本方法与技巧，为学生的进一步学习和工作打下基础。本课程是《商务谈判》《毕业实习》等后续课程的基础。

### 《生产与运作管理》课程介绍

课程名称：生产与运作管理      课程性质：专业选修课程      课程编号：02114406  
学 时：48      学 分：2.5      开设学期：第 6 学期  
考核方式：考查      先修课程：管理学原理、采购管理、管理信息系统

课程内容介绍：

“生产与运作管理”是物流管理专业的专业选修课程，本课程从生产与运作管理的基本概念出发，详细介绍了企业战略、产品与服务设计、设施选址与布置、工作设计与作业组织、需求预测、生产计划、库存管理、MRP 等内容。对于培养学生掌握基本的生产与运作管理知识，培养学生独立分析和解决问题的能力起着重要的作用。本课程是《商务谈判》等后续课程的基础。

### 《物流综合实训》课程介绍

课程名称：物流综合实训      课程性质：专业选修课程      课程编号：02114506  
学 时：64      学 分：2      开设学期：第六学期

考核方式：考查                      先修课程：物流学概论、仓储管理等

课程内容介绍：

“物流综合实训”是专业选修课。课程内容包括：企业往来进销存业务，信息失真的起因，相关软件操作要点，物流沙盘的使用等。本专业实训基地中物流技术实训基地、物流模拟实训中心所开出的实训项目均为专业课程内实训。物流综合实训的目的是使学生在以上基础训练的基础上，着重从综合型物流企业经营管理的视角，培养学生分析、思维、判断和解决实际问题的能力。本课程是《毕业实习》等后续课程的基础。

### **《科学研究概论》课程介绍**

课程名称：科学研究概论              课程性质：专业选修课程              课程编号：02114606

学 时：32                                  学 分：2                                  开设学期：第 6 学期

考核方式：考查                      先修课程：所有专业教育课程

课程内容介绍：

“科学研究概论”是物流管理专业的选修课程，系统地为学生打下坚实的基础。介绍科学研究的概念、类型和步骤，科研设计的要素与原则，常用的实验设计和工程设计方法，系统地阐述科技论文的类型、格式、撰写步骤和方法以及撰写经济管理论文和综述的方法，同时还详细介绍科技论文的写作规范。本课程为毕业论文的写作提供强有力的保证。

### **《跨境电商物流》课程介绍**

课程名称：跨境电商物                      课程性质：专业选修课程              课程编号：02114706

学 时：48                                  学 分：2.5                                  开设学期：第 6 学期

考核方式：考查                      先修课程：国际贸易与实务

课程内容介绍：

“跨境电商物流”是物流管理专业选修课程，是一门理实一体化的课程。本课内容为跨境电商 B2C 模式下的主要物流方式和操作实训，是国际物流专业方向的技能课，需要校企联合开发基于跨境电商 B2C 模式下物流工作过程的学习项目：邮政物流、国际商业快递、国内快递的跨国业务、专线物流、海外仓储服务、聚集后规模化运输等跨境电商物流方式及实际操作。该课程紧跟行业动态，分享最新行业知识，交流电商运营经验，旨在提高学生课程理论与实际运用相互协调补充的能力。本课程是《商务谈判》等后续课程的基础。

### **《数学拓展 I》课程介绍**

课程名称：数学拓展 I                      课程性质：专业选修课程              课程编号：02114806

学 时：48                                  学 分：3                                  开设学期：第 6 学期

考核方式：考查

先修课程：高等数学

课程内容介绍：

“数学拓展 I”是物流管理专业的专业选修课程，包括微分学及积分学两部分。本课程在极限理论、微分理论、积分理论、级数理论及微分方程等基本理论的基础上，讨论并拓展微积分的理论体系、题型、相关数学模型及其应用技巧，对于培养学生熟练掌握高等数学的基本理论知识，培养学生的抽象思维、逻辑推理能力，综合分析及解决问题的能力，培养学生的创新意识、创新能力上都具有非常重要的作用。数学越来越成为必要工具及思维素养，在培养高素质科技人才中具有独特的、不可替代的作用。本课程是后续学生撰写毕业论文、进行毕业实习以及考研深造的基础。

### 《数学拓展 II》课程介绍

课程名称：数学拓展 II

课程性质：专业选修课程 课程编号：02114907

学时：48

学分：3

开设学期：第 7 学期

考核方式：考查

先修课程：线性代数、概率论与数理统计

课程内容介绍：

“数学拓展 II”是物流管理专业的专业选修课程，包括线性代数与概率统计两部分。本课程在线性方程理论、矩阵理论、随机理论和数理统计等基本理论的基础上，讨论并拓展大学数学的知识体系、题型、相关数学模型及其应用技巧，对于培养学生熟练掌握大学数学的基本理论知识，培养学生的空间想象、抽象思维及逻辑推理能力，分析及解决问题的能力，培养学生的创新及创业能力上都具有非常重要的作用。数学越来越成为必备工具及科学素养，具有独特的而又不可替代的作用。本课程是学生撰写毕业论文、进行毕业实习以及考研深造的基础。